

| JULI | | | | | AUGUST | | | | | SEPTEMBER | | | | | OKTOBER | | | | | NOVEMBER | | | | | DECEMBER | | | | |
|------|-----|-----|------------|--|--------|-----|-----|---|--|-----------|-----|-----|--|--|---------|-----|-----|---|--|----------|-----|-----|---|--|----------|-----|-----|------------|--|
| Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | | Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | | Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | | Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | | Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | | Dato | Dag | Uge | Kursusnavn | |
| 1 | S | | | | 1 | 0 | | | | 1 | Le | | | | 1 | M | 40 | Dermalogica DNA - salgsprodukter | | 1 | To | | | | 1 | Le | | | |
| 2 | M | 21 | | | 2 | 0 | | | | 2 | So | | | | 2 | Ti | | Dermalogica DNA - face mapping | | 2 | F | | | | 2 | So | | | |
| 3 | Ti | | | | 3 | F | | | | 3 | M | 36 | | | 3 | O | | Dermalogica DNA - klinikprodukter | | 3 | Le | | | | 3 | M | 49 | | |
| 4 | O | | | | 4 | Le | | | | 4 | Ti | | | | 4 | To | | | | 4 | So | | | | 4 | Ti | | | |
| 5 | To | | | | 5 | So | | | | 5 | O | | | | 5 | F | | | | 5 | M | 45 | | | 5 | O | | | |
| 6 | F | | | | 6 | M | 32 | | | 6 | To | | | | 6 | To | | | | 6 | Ti | | | | 6 | To | | | |
| 7 | Le | | | | 7 | Ti | | | | 7 | F | | | | 7 | O | | | | 7 | O | | | | 7 | F | | | |
| 8 | So | | | | 8 | O | | | | 8 | Le | | | | 8 | To | | | | 8 | To | | | | 8 | Le | | | |
| 9 | M | 28 | | | 9 | To | | | | 9 | So | | | | 9 | F | | | | 9 | F | | | | 9 | So | | | |
| 10 | Ti | | | | 10 | F | | | | 10 | M | 37 | | | 10 | Le | | | | 10 | Le | | | | 10 | M | 50 | | |
| 11 | O | | | | 11 | Le | | | | 11 | Ti | | | | 11 | So | | | | 11 | So | | | | 11 | Ti | | | |
| 12 | To | | | | 12 | So | | | | 12 | O | | | | 12 | M | 46 | Beh. af acne/fedtlet hud Touch: pressure point massage | | 12 | M | 46 | Beh. af acne/fedtlet hud Touch: pressure point massage | | 12 | O | | | |
| 13 | F | | | | 13 | M | 33 | | | 13 | To | | | | 13 | Ti | | Prof. beh. af acne/fedtlet hud - NY | | 13 | Ti | | Prof. beh. af acne/fedtlet hud - NY | | 13 | To | | | |
| 14 | Le | | | | 14 | Ti | | | | 14 | F | | | | 14 | O | | Prof. beh. af acne/fedtlet hud - NY | | 14 | O | | Prof. beh. af acne/fedtlet hud - NY | | 14 | F | | | |
| 15 | So | | | | 15 | O | | | | 15 | Le | | | | 15 | To | | | | 15 | To | | | | 15 | Le | | | |
| 16 | M | 29 | | | 16 | To | | Online PreLaunch Clear Start | | 16 | So | | | | 16 | F | | | | 16 | F | | | | 16 | So | | | |
| 17 | Ti | | | | 17 | F | | | | 17 | M | 38 | | | 17 | Le | | | | 17 | Le | | | | 17 | M | 51 | | |
| 18 | O | | | | 18 | Le | | | | 18 | Ti | | Beh. af ældningstegn Touch: AGE smart massage | | 18 | Ti | | | | 18 | Ti | | | | 18 | Ti | | | |
| 19 | To | | | | 19 | So | | | | 19 | O | | Dermalogica og prof. apparatur | | 19 | O | | | | 19 | O | | | | 19 | O | | | |
| 20 | F | | | | 20 | M | 34 | Dermalogica DNA - salgsprodukter | | 20 | To | | | | 20 | To | | | | 20 | To | | | | 20 | To | | | |
| 21 | Le | | | | 21 | Ti | | Dermalogica DNA - face mapping | | 21 | F | | | | 21 | F | | | | 21 | F | | | | 21 | F | | | |
| 22 | So | | | | 22 | O | | Dermalogica DNA - klinikprodukter | | 22 | Le | | | | 22 | Le | | | | 22 | Le | | | | 22 | Le | | | |
| 23 | M | 30 | | | 23 | O | | Dermalogica DNA - klinikprodukter | | 23 | So | | | | 23 | So | | | | 23 | So | | | | 23 | So | | | |
| 24 | Ti | | | | 24 | To | | | | 24 | M | 39 | LANCERING AARHUS | | 24 | Le | | | | 24 | Le | | | | 24 | M | 52 | | |
| 25 | O | | | | 25 | F | | | | 25 | Ti | | | | 25 | Ti | | | | 25 | Ti | | | | 25 | Ti | | | |
| 26 | To | | | | 26 | F | | | | 26 | O | | | | 26 | O | | | | 26 | O | | | | 26 | O | | | |
| 27 | F | | | | 27 | Le | | | | 27 | To | | | | 27 | To | | | | 27 | To | | | | 27 | To | | | |
| 28 | Le | | | | 28 | So | | | | 28 | F | | | | 28 | F | | | | 28 | F | | | | 28 | F | | | |
| 29 | So | | | | 29 | M | 35 | Prof. beh. af pigment - NY | | 29 | Le | | | | 29 | Le | | | | 29 | Le | | | | 29 | Le | | | |
| 30 | M | 31 | | | 30 | Ti | | Innovative behandling Touch: hovedbundsmassage | | 30 | So | | | | 30 | So | | | | 30 | So | | | | 30 | So | | | |
| 31 | Ti | | | | 31 | O | | Online PreLaunch AGE smart | | 31 | So | | | | 31 | M | 44 | Prof. beh. af sart hud - NY | | 31 | M | 44 | Prof. beh. af sart hud - NY | | 31 | M | 1 | | |
| | | | | | 31 | To | | | | 31 | O | | | | 31 | Ti | | HAPPY - salgsteknikker Behandling af sart hud | | 31 | O | | | | 31 | O | | | |